



FORMAÇÃO FINANCIADA LÍDER+DIGITAL BY ISG

Competências na e-Comunicação
(Plano Formativo A)

Nova edição:

19 de fevereiro a 21 de maio 2026





APRESENTAÇÃO

O ISG - Instituto Superior de Gestão, em parceria com a CCP e UACS, oferece formação Financiada e Certificada para todos os que querem impulsionar a digitalização nas empresas!

No âmbito do programa Emprego + Digital 2025, medida Líder+Digital apresentamos o plano formativo A: Competências na e-Comunicação. Este é um plano focado nas questões da aplicação do digital em termos de comunicação interna e externa;

INFORMAÇÕES GERAIS

• Início

19 de fevereiro 2026
a 21 de maio 2026

• Regime

Presencial no ISG (Benfica)
Online via Microsoft Teams

• Investimento

Não existem valores a pagar pelos candidatos nem pelas empresas: Este projeto é financiado pelo PRR no âmbito do Investimento EMPRESAS 4.0: CAPACITAÇÃO DIGITAL DAS EMPRESAS.

• Duração

Aulas Síncronas - 57 horas
Aulas Assíncronas - 24 horas
Presenciais/Híbridas - 9 horas

• Horário

Pós- Laboral - 18h30 às 21h

OBJETIVOS

- Reforçar competências digitais de trabalhadores, gestores e dirigentes de empresas e entidades da economia social;
- Desenvolver capacidades de comunicação digital, incluindo a utilização eficaz de ferramentas e canais online;
- Criar e gerir conteúdos digitais de forma estratégica e adaptada a diferentes públicos.
- Melhorar a comunicação interna e externa das organizações, aumentando a sua eficiência;
- Fortalecer a presença digital e a visibilidade das entidades participantes;
- Contribuir para a competitividade e sustentabilidade das organizações no contexto digital atual.

DESTINATÁRIOS

Gestores e dirigentes de empresas, empresários em nome individual (independentemente do nível de escolaridade), associações empresariais e entidades da economia social. Quadros técnicos superiores com potencial de desenvolvimento em liderança e gestão, titulares de licenciatura ou grau académico superior.



FORMADOR

Dr. Joaquim Pereira



Joaquim Pereira é um profissional com mais de 30 anos de experiência em consultoria, formação e gestão empresarial, com forte especialização em marketing, gestão estratégica, inovação, liderança e transformação digital. Desde os anos 90 apoia organizações no desenvolvimento de estratégias competitivas e, desde 2003, atua como consultor em Formação-Ação, com foco na digitalização de processos e desenvolvimento organizacional. Licenciado em Gestão de Empresas, mestre em Marketing e Gestão Estratégica e doutorando em Turismo, é também coautor de publicações científicas e referência na área do City Marketing.

WORKSHOPS



A Força da Palavra no mundo digital

Dra. Maria João Ruela

19/02/2026 - 19h00 às 21h00



Cibersegurança e RGPD

Dr. Marco Jorge

31/03/2026 - 18h30 às 20h30



Produção de Conteúdos para Redes Sociais

Dra. Beatriz Albergaria

12/05/2026 - 19h00 às 21h00

PLANO DE ESTUDOS

Disciplinas

Horas

Comunicação digital 25

Gestão de canais de comunicação digital 25

A força da palavra no mundo digital
(workshop optativo) 2

Cibersegurança e RGPD
(workshop optativo) 2

Produção de conteúdos para redes sociais
(workshop optativo) 2

Criação e apresentação 8

Metodologia de projeto e conceção de planos 8

Tutoria e acompanhamento 8

Aplicação do plano de ação 10

Apresentação e discussão dos resultados 6

CERTIFICAÇÃO

Concluído o plano de estudos, os participantes receberão um certificado SIGO (válido no Passaporte Qualifica) e um certificado de formação profissional reconhecido pelo IEFP e pelo consórcio.

INFORMAÇÕES E CANDIDATURAS

Para realizar a sua candidatura/inscrição deve consultar o portal:
www.lidermaisdigital.pt . Pode contactar-nos através do email:
infolidermaisdigital@isg.pt ou através do contacto telefónico:
961 376 505.

ISG | Instituto Superior de Gestão
Departamento de Mestrados, Pós-Graduações
e Formação de Executivos
(+351) 961 376 505

Rua Professor Reinaldo dos Santos n.º 46, 1500-552 Lisboa
(São Domingos de Benfica)

