



União de Associações  
do Comércio e Serviços  
DA REGIÃO DE LISBOA E VALE DO TEJO



## COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 9 de Fevereiro de 2024

### **Primeiro “no café com...” Carlos Moedas, Presidente da CML - pequenos-almoços com o Comércio, uma iniciativa UACS**

A UACS – União de Associações do Comércio e Serviços, realizou hoje, 9 de Fevereiro, na centenária Confeitaria Nacional, o primeiro pequeno-almoço de debate, sob o tema “A Sustentabilidade e a Estratégia para o Comércio da Cidade”, que contou com a participação do Presidente da CML, Carlos Moedas como orador convidado, que se fez acompanhar do Vereador Diogo Moura.

“Foi, com enorme satisfação, que constatei a enorme adesão e participação, por parte de Comerciantes e Associações Integradas na UACS, nomeadamente Associação Avenida, Associação Comerciantes do Bairro Alto e ADBP...” refere Carla Salsinha, Presidente da UACS.

Numa conversa próxima e aberta foram apresentadas situações com que diariamente os Comerciantes se deparam: a sustentabilidade do Comércio, que vê nascer todos os dias uma proliferação de pequenas lojas de conveniência e souvenirs, que não contribuem para a valorização da oferta da Cidade, pelo contrário, descaracterizam-na na maioria das vezes; a situação dos Sem Abrigo; da necessidade de manter estacionamento de curta duração que facilite o acesso às lojas; A segurança e a necessidade de um maior patrulhamento, foram outras situações apontadas pelos comerciantes presentes.

Carlos Moedas, agradeceu à UACS a iniciativa e a oportunidade de conhecer a perspectiva dos Comerciantes, e poder partilhar o que está a ser feito e implementado, de forma gradual pela autarquia, podendo desta forma ser analisado e ajustado às reais necessidades.

Enquadrou cada uma das situações, partilhando com os presentes o que está a ser desenvolvido pela autarquia ou trabalhado com outras entidades, os constrangimentos e as diferentes perspectivas dos envolvidos, que dificultam muitas vezes, a implementação mais célere de determinadas acções.

Assumiu “a importância do Comércio na construção da identidade da Cidade, na manutenção da sua alma e autenticidade, para quem nos visita. Entrar numa loja, ou num café e ser atendido com simpatia, é também uma forma de ser um embaixador do Presidente da CML”. Falou do papel social da cidade e da importância da Equipa do Projecto P. M. para a Pessoa em Situação de Sem Abrigo, a quem devem ser reportadas todas as novas situações com que os comerciantes se deparam; da importância de manter Lisboa uma Cidade segura, do trabalho que tem feito, exercendo a sua influência junto da PSP, e com a Polícia Municipal, no sentido de que os seus agentes actuem de imediato nas situações com que se vão deparando.

A estratégia comercial para a Cidade, foi outro ponto trazido a debate pelos presentes. O Vereador Diogo Moura falou das limitações da CML perante o “licenciamento zero”, que como referiu, não permite que tenha um palavra a dizer, por exemplo, sobre o tipo/número de comércio em determinada zona; do regulamento das Lojas com História, que está neste momento em revisão, e ainda da necessidade de revisão do plano urbanístico, tendo em conta as mudanças que a cidade sofreu nos últimos anos.



União de Associações  
do Comércio e Serviços  
DA REGIÃO DE LISBOA E VALE DO TEJO



Mudança que se reflecte também nas longas filas de espera para visitar os principais monumentos da Cidade, tempo precioso que não é utilizado para usufruir do Comércio da Cidade, que como um dos empresários presentes sugeriu, e o Presidente CML concordou, não se justifica numa época digital. A compra de bilhetes digitais, para além de libertar tempo ao visitante, permite a recolha de dados, informação estatística importante para o planeamento da Cidade, e do próprio Comércio.

Perceber as diferentes perspectivas, identificar problemas, contribuir de forma positiva com propostas que sirvam os interesses do Comércio e da Cidade, foi o que esteve na base do lançamento do “no café com... – pequenos-almoços com o Comércio”, uma iniciativa da UACS, que pretende envolver, cada vez mais Comerciantes e Associações. A UACS pretende assim contribuir, de forma activa, para dar uma maior visibilidade ao Comércio, enquanto elemento fundamental para manter a autenticidade da Cidade. Uma aposta que, pelo feedback recibo por parte dos presentes, está ganha.

O próximo “no café com – pequenos-almoços com o Comércio”, já está marcado para o próximo dia 15 de Março, no mesmo local.

Dada a capacidade limitada do espaço, a UACS irá disponibilizar um e-mail para marcação de presença e só com esta confirmação será possível o acesso ao evento.

#### **Para mais informações e pedidos de entrevistas**

Carla Frade, Secretária-Geral da UACS

**E-mail:** [carla.frade@uacs.pt](mailto:carla.frade@uacs.pt)

#### **– SOBRE A UACS**

Fundada há mais de 153 anos, a UACS – União de Associações do Comércio e Serviços, enquanto instituição representativa do sector do comércio e serviços da Região de Lisboa e Vale do Tejo, para além da defesa dos interesses dos seus associados na definição e aplicação de medidas legislativas que afectam a sua actividade quotidiana, presta-lhes serviços de forma a facilitar e agilizar a sua actividade profissional. Assim como desenvolve, periodicamente, iniciativas de sensibilização, auscultação e de debate junto da sociedade civil.

Saiba mais em **[www.uacs.pt](http://www.uacs.pt)**