







## 0 que é?

Programa de intervenção com vista a apoiar e capacitar os empresários e empreendedores do comércio a potenciarem os seus negócios ou ideias de negócio, através da partilha de ferramentas e metodologias inovadoras com enfoque no fazer, tendo em vista a revitalização do sector enfrentando os desafios que a realidade actual impõe.



# A quem se destina?

#### **Empresários**



MAL	SOBREVIVER	ACOMODADO	ВЕМ	MUITO BEM
Dividas ao estado, a fornecedores, sem crédito e sem possibilidade de aceder a crédito	Tem algumas dividas mas tem potencial de recuperação	Modo de subsistência, sem plano para futuro (eventuais problemas de sucessão)	Com capacidade de crescimento	Expansão

#### **Empreendedores**



DESEMPREGADO	EMPREGADO	STARTUP
Desempregados com ideia de negócio	Empregado com ideia de negócio	Empresa até 3 anos de existência



## **Objectivos**

#### Os objectivos da Academia são:

- Qualificar o tecido empresarial do sector;
- Apoiar as pequenas e médias empresas e os novos empreendedores;
- Valorizar a proactividade, o empreendedorismo, a inovação e a cooperação empresarial;
- Estabelecer parcerias estratégicas que possam partilhar responsabilidades, riscos e crescimento.



### Visão 2013-2016

A Academia de Comércio de Lisboa pretende ser uma referência na revitalização do comércio de rua, ao estabelecer novas formas de actuação, posicionando-se como exemplo de boas-práticas, potenciando o desenvolvimento do sector e a reabilitação urbana das zonas comerciais da cidade.

1° ano — Implementar

"Fazer na minha loja"

Foco: Intervenção na minha loja, com impacto na minha rua

2º ano —Crescer

"Fazer no meu Bairro"

Foco: Intervenção focada na minha rua, com impacto no bairro

3° ano — Escalar

"Fazer na minha Cidade"

Foco: Intervenção articulada, em diversas zonas da cidade



# Impacto (3 anos)

1

academia

57

actividades

180

horas de apoio à distância

1.020

horas de apoio e capacitação presencial

870

empresários e empreendedores

150

negócios apoiados