



PÓS-GRADUAÇÃO

idefe



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA

PROSPETIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

FORESIGHT, STRATEGY AND INNOVATION

2015-2016

PROSPETIVA, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

COORDENAÇÃO

Prof. Doutor José Maria Brandão de Brito
Prof. Doutor Paulo Soeiro de Carvalho

APRESENTAÇÃO

Esta Pós-Graduação do IDEFE em “Prospetiva, Estratégia e Inovação” procura corresponder a uma procura crescente por parte das organizações privadas e públicas no sentido de se dotarem de conhecimentos, competências e ferramentas que permitam elevar a sua capacidade de antecipação, potenciar a capacidade de inovação e melhorar o desempenho competitivo e a criação de valor.

A Pós-Graduação assenta numa abordagem holística a qual integra a Prospetiva (Foresight), a Estratégia, a Liderança e a Inovação com um conjunto de fatores organizacionais considerados indispensáveis para ter sucesso no mundo real.

APP PEI9

Utilização de uma App / Plataforma Web inovadora para a PEI9 que permite o acesso fácil e intuitivo a toda a documentação do curso. A interação entre os alunos e os docentes é também assegurada a centralizada. A Pós-graduação inova ao usar uma das soluções mais avançadas no mundo de suporte a educação executiva. Disponível para web, Android, iOS e Windows Phone a App foi customizada pela AAVANZ sobre uma plataforma OSS.

Estágios em Empresas Parceiras

- Um estágio de 3 meses na área de Consultoria de Inovação da OgilvyRED
- Um estágio de 3 meses na Deloitte, o qual permitirá experienciar junto do grupo de Innovation Advisory Services, as ferramentas e metodologias lecionadas no módulo.

Em ambos os casos, os alunos terão que se candidatar no final da Pós Graduação e serão seleccionados pelas empresas de acordo com os projectos em curso e interesses dos mesmos.

Prémio para o melhor aluno

O melhor aluno da Pós-Graduação em “Prospetiva, Estratégia e Inovação” receberá um prémio pecuniário. Este prémio é financiado pelo Grupo EDP.

OBJETIVOS

- Ser capaz de aproveitar as oportunidades e os benefícios que derivam do cruzamento de tendências emergentes, capacidades organizacionais e necessidades de mercado não respondidas.
- Ser capaz de antecipar sistematicamente e estar um passo à frente das necessidades dos clientes e das mudanças dos concorrentes, e responder de forma rápida e flexível a oportunidades e riscos emergentes.
- Ser capaz de criar valor em mercados e contextos turbulentos e imprevisíveis.
- Ser capaz de tomar decisões difíceis que marcam a diferença na organização e no mercado.
- Criar e gerir um portfólio de oportunidades e transformá-las em novos produtos, serviços, conceitos e modelos de negócios, passíveis de potenciar um crescimento sustentável.
- Conceber e liderar a “viagem emocional” de projectos de Prospetiva e Inovação estratégica: fase divergente (criativa, aberta e inclusiva) e fase convergente (crítica, analítica e selectiva).
- Ser capaz de trabalhar simultaneamente ao nível dos Processos (abordagens, métodos e ferramentas), dos Conteúdos (conhecimentos e Insights), e da Mudança Cultural (influenciando os modelos mentais e potenciando a aprendizagem organizacional).

PARCERIA



DESTINATÁRIOS

O curso destina-se a:

- > Técnicos, quadros e gestores de empresas ou de organismos do Estado, que desejem aprofundar os seus conhecimentos em Gestão Estratégica, Liderança e Inovação de forma a alargarem os seus horizontes profissionais;
- > Profissionais com experiência acumulada em economia, gestão, engenharia e outras áreas científicas, interessados em adquirir ou desenvolver conhecimentos e competências nas áreas da Gestão e Inovação Estratégicas através dos contributos e abordagens dos melhores académicos e investigadores nacionais e com as melhores práticas da indústria;
- > Recém-licenciados que desejam adquirir conhecimentos nesta área como forma de ampliarem as suas possibilidades no mercado de trabalho.

**ACESSO AO MESTRADO EM CIÊNCIAS EM
PRESARIAIS E AO MESTRADO EM GESTÃO E
ESTRATÉGIA INDUSTRIAL**

Aos alunos que concluem a pós-graduação em Prospetiva, Estratégia e Inovação, é dada a possibilidade de beneficiar dos créditos acumulados, através do sistema de equivalências, quando se candidatam ao mestrado em Ciências Empresariais e ao mestrado em Gestão e Estratégia Industrial.

O QUE DIZEM OS NOSSOS ALUNOS?



Ana Diogo

Aluno da 8ª Edição
Técnica Superior num
organismo da Administração
Central do Estado

"A Pós-Graduação em Prospetiva, Estratégia e Inovação (PEI) oferece um conjunto vasto de metodologias e ferramentas de gestão que permitem - de forma ágil, simples e visual - pensar sobre questões tão complexas e incertas como o futuro mas também intervir em questões do quotidiano com uma abordagem diferenciadora. A estrutura mista de aulas e conversações estratégicas torna a experiência de aprendizagem muito fluída e enriquecedora. O corpo docente, constituído essencialmente por especialistas que aplicam em contexto de trabalho aquilo que partilham com os seus alunos e a dimensão operacional e prática de diversas unidades curriculares evidenciam de imediato a aplicabilidade e possibilidade de transposição de um corpo sólido de conhecimentos para o contexto do mercado de trabalho.

A PEI alterou estruturalmente a forma como perspetivo a realidade e, sobretudo, o papel que posso desempenhar na sua transformação!"

Nuno Periquito

Aluno da 8ª Edição
Director de Marketing
da AnubisNetworks

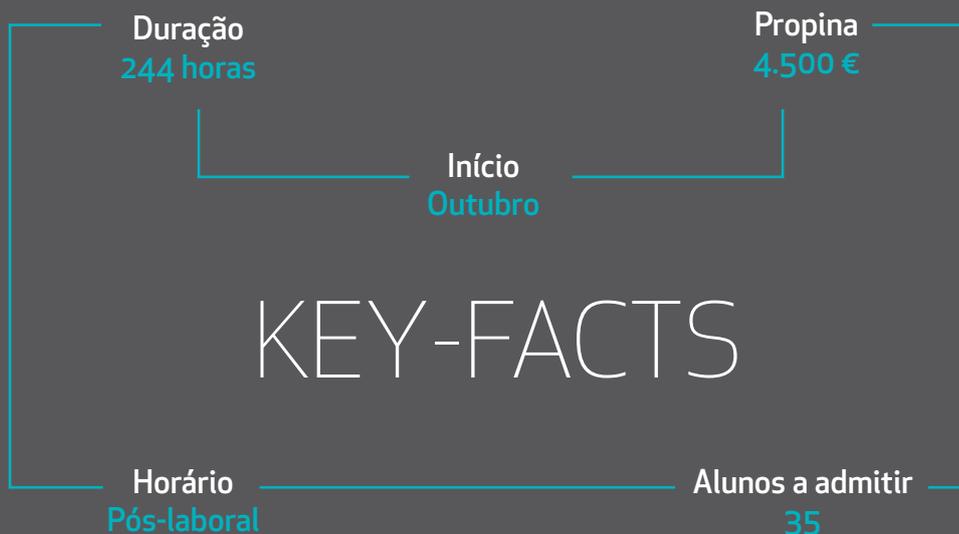


Recomendo a pós-graduação Prospetiva, Estratégia e Inovação a todos aqueles que estão a ponderar desenvolver um novo negócio ou então que pretendam trazer para as organizações onde colaboram um conjunto de metodologia e ferramentas que lhes permitam ter um impacto no seu futuro.

Tive o privilégio de ter aulas com alguns dos melhores professores que alguma vez conheci na minha vida académica, num ambiente de grande abertura e partilha e com um adequado balanço entre a teoria e prática. Uma experiência muito positiva!

PLANO CURRICULAR

SEMESTRE I	UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
	PROSPETIVA ESTRATÉGICA (Strategic Foresight)	Paulo Soeiro de Carvalho António Alvarenga	28	7
	GESTÃO ESTRATÉGICA E DECISÃO (Strategic Management and Decision-Making)	Luís Nazaré	28	7
	CONCEPÇÃO E GESTÃO DE PROCESSOS DE INOVAÇÃO (Designing and Managing the Innovation Process)	Manuel Mira Godinho Vítor Corado Simões João Picoito	28	7
	GLOBALIZAÇÃO E ESTRATÉGIA (Globalisation and Strategy)	José Manuel Félix Ribeiro	16	3
	LIDERANÇA (Leadership)	Jorge Gomes	16	4
	DESIGN THINKING E TOOLKIT DE INOVAÇÃO	Luís Madurerira	16	4
	PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA (Intellectual Property and Technology Transfer)	Fernando Resina da Silva	16	4
SEMESTRE II	UNIDADE CURRICULAR	CORPO DOCENTE	HORAS	CRÉDITOS
	MÉTODOS E FERRAMENTAS DE PROSPETIVA ESTRATÉGICA (Mastering a Strategic Foresight Toolbox)	António Alvarenga	16	4
	COMPETITIVE INTELLIGENCE	Miguel Duarte Ferreira	16	4
	FERRAMENTAS DE GESTÃO (Management Tools)	Jorge Marrão João Messias Gomes	16	4
	SCENARIO PLANNING LAB - DA ANTECIPAÇÃO À ACÇÃO (Scenario Planning Lab: From Anticipation to Action)	Paulo Soeiro de Carvalho	16	4
	BUSINESS MODEL LAB - EXPLORANDO O PROCESSO DE DESENHO DE MODELOS DE NEGÓCIO (Exploring the process of designing business models)	António Lucena de Faria	16	4
	STRATEGY LAB - CONCEPÇÃO E GESTÃO DE UM PROCESSO DE RENOVAÇÃO / MUDANÇA ESTRATÉGICA (Designing and Leading a Strategic Renewal / Changing Process)	Luís Nazaré José Maria Brandão de Brito	16	4
	INNOVATION LAB - CONCEPÇÃO E GESTÃO DE UM PROCESSO DE INOVAÇÃO (Designing and Managing an Innovation Process)	Álvaro Nogueiras	16	4



SEMINÁRIOS

TEMAS

MASTERCLASS POWERED BY IBM WATSON, "PUTTING COGNITIVE COMPUTING TO WORK: WHAT WILL YOU DO WITH WATSON?"

INSPIRATIONAL TALK COM TIM SOLOMON. "ENCOURAGE INNOVATION. CHANGE IS OUR LIFE BLOOD; STAGNATION OUR DEATH KNELL"

MASTERCLASS POWERED BY "WITH COMPANY", "BRAND DESIGN THINKING"

DEEP DIVE COM MANUEL LIMA. "BIG DATA AND VISUAL COMPLEXITY"

MEET THE CEO RUI PAIVA. "WEDO TECHNOLOGIES: A CORPORATE ENTREPRENEURSHIP CASE THAT REACHED A GLOBAL FOOTPRINT"

INSPIRATIONAL TALK COM MIGUEL SANTO AMARO. "COMO CRIAR UMA STARTUP GLOBAL A PARTIR DE PORTUGAL?"

CORPO DOCENTE

Powered and Hosted by IBM

Powered and Hosted by Ogilvy & Mathers

Rui Quinta e Tiago Nune

Manuel Lima

Rui Paiva

Miguel Santo Amaro

UNIDADES CURRICULARES

SEMESTRE I

PROSPETIVA ESTRATÉGICA

STRATEGIC FORESIGHT

Paulo Soeiro de Carvalho e António Alvarenga

Prospetiva Estratégica (Strategic Foresight): Origens, Princípios e Escolas de Pensamento

- Prospetiva: Entre a Ciência, a Arte e a Prática
- Pressupostos e Princípios Distintivos da Prospetiva
- Escolas de Pensamento da Prospetiva/Foresight/Futures Studies

Prospetiva Estratégica: Conceitos de Base e Ferramentas Metodológicas

- Conceitos de Base da Prospetiva Estratégica: Foco Estratégico, Horizonte Temporal, Tendências Pesadas, Tendências, Sinais Fracos, Wild Cards, Incertezas.
- Cartografando as técnicas e ferramentas metodológicas para antecipar e explorar tendências e incertezas.

Prospetiva Organizacional e Sectorial (Organizational & Industry Foresight)

- Objectivos e Funções da Prospetiva aplicada às Organizações e Sectores
- Características Estruturais dos Processos de Prospetiva nas Organizações
- Problemas e potencialidades da Prospetiva nas Organizações
- Métodos e Ferramentas de Organizational & Industry Foresight
- Exploração de Estudo de Casos: Shell, Siemens, Mercedes, Philips, IDEO, entre outros.

Prospetiva Tecnológica (Technological Foresight & Assessment)

- Objectivos e Potencialidades da Prospetiva Tecnológica
- Prospetiva Tecnológica e a Gestão da Mudança Tecnológica
- Metodologias e Ferramentas de Prospetiva Tecnológica (e.g. Technology Assessment, Technological Roadmapping, Método Delphi)
- Análise Comparativa de Projectos de Prospetiva Tecnológica: Empresas e Países.

Prospetiva Territorial (Regional Foresight)

- Elementos Distintivos da Prospetiva de Base Territorial
- Exploração e análise comparativa de Projectos Internacionais de Prospetiva Territorial
- Concepção e Organização de Projectos de Prospetiva Territorial

GESTÃO ESTRATÉGICA E DECISÃO

Luís Nazaré

Estratégia

- Os conceitos fundamentais da Estratégia Empresarial
- As escolas de Estratégia Empresarial e a sua evolução recente
- As dimensões e os níveis de decisão estratégica
- corporate e business strategy
- A análise da indústria e da concorrência
- Os clusters, os ecossistemas e as redes de cooperação
- O posicionamento competitivo e a eficiência operacional
- A gestão da cadeia de valor e dos recursos
- As estratégias de difusão e de mudança
- A implementação de estratégias
- A governação e a estrutura organizacional
- Apresentação de Casos e Resolução de Desafios

Decisão Estratégica

- A gestão do risco e da incerteza
- Os dilemas dos gestores
- O processo de decisão e as suas condicionantes
- Os métodos de avaliação das decisões estratégicas
- Apresentação de Casos e Resolução de Desafios

CONCEPÇÃO E GESTÃO DE PROCESSOS DE INOVAÇÃO

Manuel Mira Godinho, Vítor Corado Simões e João Picoito
O Processo de Inovação

- Invenção, Inovação e Difusão
- Fontes e Barreiras da Inovação
- Ciência, Tecnologia e Inovação
- Modelos de Inovação
- A natureza sistémica da Inovação

Estratégia de Inovação no contexto da estratégia empresarial

- Os desafios da gestão da inovação na empresa
- Perspectivas de estratégia empresarial
- Processos de formação da estratégia de Inovação
- Desenvolvimento de competências num ambiente em mutação

Projectos de desenvolvimento de novos produtos

- Criação e desenvolvimento de activos tecnológicos e comerciais
- Gestão de projectos de Inovação
- Abordagens cooperativas da Inovação

Inovação nos Serviços

- O mercado e a sua envolvente
- Desenvolvimento de novos serviços
- Modelos organizacionais e desenvolvimento de recursos humanos para desenvolver serviços profissionais
- Ciclo de vida dos serviços

Inovação no Produto e Roadmap Tecnológico

- Ciclo da Inovação
- Drivings da Tecnologia
- Novos Produtos
- Case-Study

Gestão da Qualidade e da Inovação

- Modelos de Gestão da Qualidade
- Gestão e Política de Inovação

GLOBALIZAÇÃO E ESTRATÉGIA

José Manuel Félix Ribeiro

- Tendências Pesadas e Incertezas Globais: (Geo)Economia, Tecnologia, Geopolítica, Ambiente, Sociedade.
- O Futuro e as Funções de Portugal no Mundo e na Europa: Desafios e Oportunidades.
- Compreender e explorar Cadeias de Valor Globais
- Métodos e Estratégias para explorar e gerar valor a partir de Tendências e Forças globais.

LIDERANÇA

Jorge Gomes

- Liderança: conceito, modelos, teorias
- Liderança e gestão
- Impactos da liderança sobre pessoas, grupos, negócios e sociedades
- Treino de competências transversais de liderança
- Treino de competências específicas de liderança

UNIDADES CURRICULARES

DESIGN THINKING E TOOLKIT DE INOVAÇÃO

COURSE UNIT POWERED AND HOSTED BY OGILVYRED

Luis Madurerira

Design Thinking – o mindset

- Aproximações ao Design Approaches, o processo Criativo, e Competitive Intelligence
- Mindset e processo de Design Thinking
- Impacto no Negócio
- Design Briefing
- NPD

Innovator's Toolkit – as técnicas e ferramentas

- Definir Oportunidades
- Jobs to Be Done | Job Scoping | Project Charter | Stakeholder Management
- Geração Ideias
- Creative Challenge | HIT Matrix | SCAMPER | Brainwriting 3-6-5 | Six Thinking Hats

Innovator's Toolkit – as técnicas e ferramentas

- Trend Mapping
- Innovation GameBoard
- Issue Analysis (MINTO) | Capabilities Benchmark | Opportunities & Threats / Innovation Hotspots

INNOVaction Lab – a prática

- Workshop de Geração de Ideias de Produtos/Serviços, Modelos de Negócio e/ou Processos onde os participantes poderão desenvolver ideias para os seus negócios, ou construir grupos para desenvolver novas ideias.
- A metodologia é baseada em Design Thinking e usa algumas das técnicas e ferramentas do Innovator's Toolkit apresentado anteriormente.

PROPRIEDADE INTELECTUAL E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

COURSE UNIT POWERED AND HOSTED BY VIEIRA DE ALMEIDA E ASSOCIADOS

Fernando Resina da Silva

- Propriedade Intelectual e outras formas de protecção da Inovação
- Transferência e Comercialização de Tecnologia
- Os desafios da Era Digital

SEMESTRE II

MÉTODOS E FERRAMENTAS DE PROSPETIVA ESTRATÉGICA

António Alvarenga

- Apresentação de uma Caixa de Ferramentas de Corporate & Industry Foresight
- Planeamento por Cenários (Scenario Planning)
- Environmental Scanning; Trend Analysis;
- Método Delphi
- Cross Impact Analysis e Trend Impact Analysis
- Jogo de Actores (MACTOR) e Stakeholder Analysis
- Análise Morfológica

COMPETITIVE INTELLIGENCE (CI)

Miguel Duarte Ferreira

- Competitive Intelligence - Propostas de definição.
- O Ciclo de Competitive Intelligence.
- Identificar as necessidades de apoio à tomada de decisão
- Recolha de dados e de informação e o processo de acesso a fontes primárias e secundárias.
- Análise qualitativa e quantitativa.
- A interação com os decisores.
- Concepção e Implementação de Sistemas de Competitive Intelligence.

FERRAMENTAS DE GESTÃO ESTRATÉGICA E DE INOVAÇÃO

COURSE UNIT POWERED AND HOSTED BY DELOITTE

Jorge Marrão e João Messias Gomes

- Abordagem holística à Estratégia e Inovação
- Strategy Paradox vs Innovators Solution
- Ferramentas e métodos de definição e avaliação
- Enterprise Value Map
- Avaliação de Fatores críticos de sucesso nos Sectores de Atividade
- Business Model Assessment
- As curvas de Valor
- Modelo das quatro açoes
- Balanced Scorecard

O Módulo será lecionado na "DELOITTE GREENHOUSE LISBON", o espaço imersivo de colaboração da Deloitte, desenhado para facilitar a disrupção do status quo e descobrir as ideias, caracterizado por ser um espaço físico (a metáfora de uma estufa) aberto, colaborativo e dedicado à inovação, convivendo diretamente com todo o brand Deloitte.

SCENARIO PLANNING LAB: DA ANTECIPAÇÃO À ACÇÃO

Paulo Soeiro de Carvalho

O Scenario Planning Lab oferece a possibilidade de conceber e desenvolver um projecto completo de Planeamento por cenários (Scenario Planning). Os participantes, trabalhando em grupo, percorrem todo o processo de Planeamento por Cenários e desenvolvem os seus próprios Cenários. Baseado na Metodologia de Cenários proposta pela Escola Anglo-saxónica, este módulo tem como objectivo fundamental a percepção e a experimentação, pelos participantes, do Scenario Thinking. Em equipa, os participantes exploram e experienciam os vários passos do Método, indo até à definição da "Ossatura" dos Cenários e posterior construção dos Cenários recorrendo a técnicas e abordagens como a dinâmica de sistemas, mash-up storyboardings, a construção de narrativas, e análise do jogo de actores. Os participantes explorarão igualmente as diferentes formas de apresentação dos Cenários e a exploração de implicações e opções estratégicas derivadas dos cenários construídos.

UNIDADES CURRICULARES

BUSINESS MODEL LAB – EXPLORANDO O PROCESSO DE DESENHO DE MODELOS DE NEGÓCIO

António Lucena de Faria

O Business Model Lab permitirá o desenho de um Modelo de Negócio através de casos práticos e da utilização de um processo passo-a-passo de definição dos diferentes componentes de um Modelo de Negócio. Durante este Lab, os participantes irão definir o Modelo de Negócio, respondendo a um conjunto de perguntas para cada um dos seus componentes. Serão apresentados diversos exemplos de Modelo de Negócio que suportam projectos empresariais de grande sucesso, incluindo Nespresso, HILTI, IKEA e Skype. Os principais objectivos do “Business Model Lab” são:

- Fornecer uma visão compreensiva e integrada dos principais componentes do modelo de negócio de uma empresa;
- Descrever cada um dos componentes de forma gráfica, facilitando a comunicação entre as diferentes áreas de uma empresa;
- Promover a inovação, através da criação de diferentes configurações para cada um dos componentes do modelo de negócio;
- Facilitar a validação pelos clientes de novas configurações do modelo de negócio;
- Focar a gestão de uma empresa nas áreas críticas de desempenho;
- Demonstrar com as empresas podem ajustar-se rapidamente a novas condições do contexto que a rodeia.

STRATEGY LAB - CONCEPÇÃO E GESTÃO DE UM PLANO ESTRATÉGICO / MUDANÇA ESTRATÉGICA

Luís Nazaré e José Maria Brandão de Brito

Quais as abordagens e as atitudes mais adequadas para enfrentar diferentes tipos de situações competitivas? Quais os conceitos e ferramentas de gestão que permitem melhorar a tomada de decisão estratégica e elevar a competitividade futura da empresa num determinado contexto competitivo? O Strategy Lab é constituído por um conjunto de sessões que permitam a simulação de ambientes competitivos capazes de estimularem os participantes a responder a desafios concretos relacionados com processos de mudança ou renovação estratégica, (re)definição de planos de negócio e agendas estratégicas, ou a necessidade de tomar decisões estratégicas consideradas críticas em situações específicas.

INNOVATION LAB - CONCEPÇÃO E GESTÃO DE UM PROCESSO/PROJECTO DE INOVAÇÃO

Álvaro Nogueiras

O Innovation Lab é uma sessão de geração de ideias suportada num novo ponto de vista sobre o futuro. A construção deste ponto de vista resulta da utilização de novas “Lentes”, isto é, novas perspectivas para ver o futuro: tendências e descontinuidades, novas regras da indústria, competências chave da organização e necessidades não atendidas dos consumidores. Através da utilização de um conjunto de ferramentas e técnicas de facilitação, é possível gerar novas ideias a partir das perspectivas construídas. Os resultados são tangíveis: centenas de ideias geradas contribuem para dezenas de propostas de valor que permitem construir novas oportunidades de negócio.

UNLECTURES, DEEP DIVES E FUTURE TALKS

Vamos organizar conversações estratégicas, autênticas e sem filtros entre os participantes da Pós Graduação e algumas das pessoas que fazem a diferença nos domínios onde trabalham. Sem rede e sem moderadores!

MASTERCLASS POWERED BY IBM WATSON, “Putting Cognitive

Computing to Work: What Will You Do with Watson?”
(Powered and Hosted by IBM).

INSPIRATIONAL TALK COM TIM SOLOMON. “ENCOURAGE INNOVATION. CHANGE IS OUR LIFE BLOOD; STAGNATION OUR DEATH KNELL”

(Powered and Hosted by Ogilvy & Mathers).

Tim Solomon é Chairman Grupo Ogilvy & Mather Portugal.

DEEP DIVE COM MANUEL LIMA. “BIG DATA AND VISUAL COMPLEXITY”

Manuel Lima é designer, fundador da VisualComplexity.com, e foi considerado pela revista Creativity “one of the 50 most creative and influential minds of 2009”. É Fellow of the Royal Society of Arts e Design Lead at Codecademy.

MEET THE CEO ... RUI PAIVA. “WEDO TECHNOLOGIES: A CORPORATE ENTREPRENEURSHIP CASE THAT REACHED A GLOBAL FOOTPRINT”

Rui Paiva é o Presidente Executivo da WeDo Technologies e COO da Sonae Sistemas de Informação. É membro da Comissão Executiva da BizDirect, Saphety, SSI Sonae Serviços Partilhados e, mais recentemente, da empresa S21Sec, com sede em Espanha.

INSPIRATIONAL TALK COM MIGUEL SANTO AMARO. “COMO CRIAR UMA STARTUP GLOBAL A PARTIR DE PORTUGAL?”

Miguel Santo Amaro é o Co-Fundador da UNIPLACES, uma plataforma de alojamento para estudantes disponibiliza o seu serviço em Lisboa, Porto, Barcelona, Valência, Madrid e Londres.

MASTERCLASS POWERED BY “WITH COMPANY”, “BRAND DESIGN THINKING”

Rui Quinta e Tiago Nunes, Co-founders da WITH COMPANY

CORPO DOCENTE

ÁLVARO NOGUEIRAS

Co-founder e CEO da Tradiio.
Partner da Strategos Iberia.

ANTÓNIO LUCENA DE FARIA

Fundador e Presidente do Conselho de Administração da Methodus, Sistemas de Informação S.A. Fundador do PortalFinanceiro.com S.A. e da MTDS, SGPS. S.A. Fundador do forumB2B.com e da Selplus S.A. Licenciado em Economia pela Universidade Católica Portuguesa. MBA da Carlton School of Management da University of Minnesota (USA).

ANTÓNIO ALVARENGA

Director do Departamento de Prospecção e Estratégia na Agência Portuguesa do Ambiente.

Doutor em Ciências de Gestão pela Université Jean Moulin Lyon 3.
Master of Arts (MA) in European Economic Studies pelo Collège d'Europe - Institut d'Etudes Européennes Postuniversitaires (Bruges, Belgique).
Pós-graduado em Estratégia pelo ISCS, Universidade de Lisboa.

FERNANDO RESINA DA SILVA

Sócio da Vieira de Almeida na área de TMT - Telecoms, Media & TI.

JOÃO MESSIAS GOMES

Associate Partner da Deloitte.

JOÃO PICOITO

Director-Geral da Nokia Networks para o Sul da Europa e Europa Central.
Professor Catedrático convidado do Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro.

JORGE GOMES

Professor Associado com Agregação no ISEG.
Doutorado em Business Administration, pela Manchester Business School.
Consultor e autor de livros e artigos sobre áreas comportamentais.

JORGE MARRÃO

Partner da Deloitte Portugal.
Licenciado em Gestão pelo ISEG.

JOSÉ MANUEL FÉLIX RIBEIRO

Licenciado em Economia pelo ISCEF (ISEG).

JOSÉ MARIA DE BRITO

Professor Catedrático do ISEG.
Membro do Conselho Geral e de Supervisão da EDP.
Membro do think thank Deloitte Circle e da Comissão Executiva do Projecto Farol.

LUÍS NAZARÉ

Professor Auxiliar Convidado no ISEG.
Ex-Presidente dos CTT e da ANACOM.
Mestre e Licenciado em Gestão de Empresas pelo ISEG.

MANUEL MIRA GODINHO

Professor Associado do ISEG.
Doctor of Philosophy pelo SPRU, University of Sussex.
Master of Science pelo Imperial College of Science and Technology, University of London.

MIGUEL DUARTE FERREIRA

Consultor Internacional de Gestão Estratégica, especializado em Competitive Intelligence.

Docente Convidado no Instituto Superior de Economia e Gestão.
Pós-Graduado em Marketing pelo Instituto Superior de Gestão.

PAULO SOEIRO DE CARVALHO

Director Municipal de Economia e Inovação na CML.
Doutorado em Ciências de Gestão, Université Jean Moulin Lyon 3.
Mestre em Economia e Gestão de Ciência e Tecnologia pelo ISEG.
Pós-graduado em Prospecção e Estratégia das Organizações pelo IESF - Instituto de Estudos Superiores Financeiros e Fiscais.

LUIS MADUREIRA

Business Partner da OgilvyRED- Strategy, Innovation, Growth.
Global Competitive Intelligence Practice Lead & Head of CI Centre of Excellence.
Creator SMINT- Social Market Intelligence.
CIP-II Master of Competitive Intelligence- ACI accredited.

VÍTOR CORADO SIMÕES

Professor Auxiliar convidado no ISEG.
Professor Convidado da Universidade de Toulouse e da Universidade Católica de Portugal.

Oradores em Seminários:

- TIM SOLOMON
- RUI PAIVA
- MANUEL LIMA
- MIGUEL SANTO AMARO
- IBM (SPEAKER A ANUNCIAR)

CAMPUS ISEG



A biblioteca do ISEG situa-se num edifício com cinco pisos com salas amplas para leitura e estudo. Em Portugal, a biblioteca do ISEG possui o mais vasto espólio de obras na área das ciências económicas e empresariais. Os alunos têm também acesso a várias bases bibliográficas com informação estatística, da mais recente investigação académica e ainda consulta de case studies diversos, gratuitamente e em horário alargado. Igualmente, parcerias importantes na área do acesso ao conhecimento tem sido estabelecidas com outras bibliotecas de excelência e instituições como é o caso do Centro de Documentação da União Europeia e o American Corner em parceria com a Embaixada dos EUA em Portugal.



Na livraria do ISEG estão disponíveis para venda os livros e demais bibliografia de apoio aos cursos lecionados na escola. Existem ainda outros serviços de apoio, nomeadamente: centro de cópias, impressão de materiais de estudo, acesso à internet.



O ISEG disponibiliza aos seus alunos vários espaços de estudo nos diversos edifícios do Campus, em horários alargados ao longo de toda a semana, incluindo fins-de-semana.



Todas as salas de aula e espaços comuns possuem equipamento informático. Em toda a Escola encontra-se disponível rede wireless.



O Campus do ISEG dispõe de dois parques de estacionamento com capacidade para cerca de 300 lugares.



No ISEG pode encontrar uma vasta oferta de serviços de restauração (refeitório universitário, restaurante, bares e várias máquinas de vending).

CANDIDATURAS E PROPINAS

Podem habilitar-se à Pós Graduação todos aqueles que possuam uma licenciatura nas áreas de Economia, Gestão e Engenharias bem como aqueles que não possuindo tal licenciatura apresentem um currículo profissional que se considere suficientemente relevante para acompanhar o curso. É da responsabilidade da comissão de coordenação científica do Curso de Pós-Graduação a selecção dos candidatos, tendo em conta os seguintes elementos de forma a estabelecer um ranking de candidatos:

- Classificação da licenciatura;
- Currículo académico e científico;
- Currículo profissional completo e adequadamente pormenorizado. A apreciação dos aspectos referidos na alínea b) e c), poderá ser completada através de uma entrevista individual.

Candidaturas online em IDEFE.PT

CALENDÁRIO

O curso tem início no início de Outubro.

PROPINAS

O valor das propinas é de 4.500€.

* Com a possibilidade de ser pago em 5 prestações.

Existem reduções aplicáveis e protocolos com diversas entidades

PRÉMIO

O melhor aluno da Pós-Graduação em "Prospetiva, Estratégia e Inovação" receberá um prémio pecuniário. Este prémio é financiado pelo Grupo EDP.



CONTACTOS

Secretariado
secretaria@idefe.pt
Tel: +351 21 392 5889



www.idefe.pt



[iseg.pt](https://www.facebook.com/idefe)



[iseg.pt](https://www.linkedin.com/company/idefe)



Open minds for a changing world



LISBON
SCHOOL OF
ECONOMICS &
MANAGEMENT
UNIVERSIDADE DE LISBOA



RUA DO QUELHAS, 6, 1200-781 LISBOA - PORTUGAL
213 925 800

WWW.ISEG.ULISBOA.PT